



T1170

ESTUDO DA APLICAÇÃO DAS TÉCNICAS DA METODOLOGIA DESIGN FOR SIX SIGMA NA SISTEMATIZAÇÃO DA CONSTRUÇÃO DE STARTUPS

JAYANE CARVALHO BORGES (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. ANTONIO BATOCCHIO (Orientador), Faculdade de Engenharia Mecânica - FEM, UNICAMP

O trabalho consiste no estudo da viabilidade da aplicação de estruturas da metodologia Design for Six Sigma para geração do modelo de negócios de Startups. Definiu-se por objetivo realizar estudo acerca das práticas do Design For Six Sigma (DFSS), que pudessem aliar-se ao desenvolvimento do negócio de empresas nascentes. Inicialmente, realizou-se levantamento, estudo bibliográfico e análise da metodologia DFSS, da estrutura e concepção de Modelo de Negócio e das definições e contexto de startups. Posteriormente, através de comparação entre metodologias, ferramentas e abordagens encontradas na literatura e, também, dos resultados de pesquisa com profissionais da área de negócios e de aceleração startups, além do desenvolvimento de Six Sigma e Design For Six Sigma, foram acoplados alguns aspectos das metodologias estudadas. Depois, adaptou-se ferramentas de modo a conceber uma proposta de utilização prática da abordagem DFSS na sistematização da criação de modelo de negócios, de forma clara. A proposta concebida apresenta-se em cinco fases denominadas, segundo uma das abordagens mais comuns de Design For Six Sigma: Definições, Medições, Análise, Desenho e Verificação. Essa construção mostrou-se sequencialmente lógica, pouco burocrática e com aderência teórica adequada entre as metodologias estudadas.

STARTUP - DESIGN FOR SIX SIGMA - MODELOS DE NEGÓCIOS