



H0713

**ANÁLISE DAS MEDIDAS E IMPACTOS DE FACILITAÇÃO COMERCIAL EM PAÍSES SELECIONADOS: SUA INFLUÊNCIA NAS EXPORTAÇÕES**

AMANDA ROLIM PEREZ (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. CRISTIANO MORINI (Orientador),  
Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

O tema facilitação comercial despertou interesse por ser relevante no mercado mundial devido a necessidade atual de um conjunto de medidas utilizadas com a finalidade de tornar o comércio entre países mais acessível, colaborando com o aumento dos fluxos comerciais internacionais. Este trabalho visa ao entendimento das medidas de facilitação comercial, tendo como objetivo mostrar suas características em termos de desempenho comercial nas exportações de um país e assim colaborar com o crescimento econômico de determinado país ou região. São exemplificadas com foco na Europa medidas e ferramentas que colaboram com esse comércio simplificado, concluindo que a probabilidade e a intensidade das exportações (assim como as importações) são afetadas positivamente pela gama de medidas que visam reduzir os custos do comércio. A pesquisa caracteriza-se do tipo estudo exploratório e bibliográfico, comparando períodos e países selecionados com medidas de facilitação comercial e o desempenho exportador. A análise dos resultados mostra que a facilitação do comércio toma o lugar central na busca de uma estratégia para melhorar o desempenho dos países na competitividade global.

FACILITAÇÃO - COMÉRCIO - EXPORTAÇÃO