



T0969

**USO DA ERGONOMIA COMO FERRAMENTA PARA FORNECIMENTO DE UM DIAGNÓSTICO DO TRABALHO DE PEQUENOS COMERCIANTES PERTENCENTES A NOVA CLASSE MÉDIA.**

IARA MORAIS VELOSO DE MATTOS (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. SANDRA FRANCISCA BEZERRA GEMMA (Orientadora), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

O Brasil, na última década, passou por mudanças relevantes no perfil socioeconômico, onde uma das principais transformações foi o crescimento da classe C, denominada também como nova classe média emergente. Esta classe emergente merece foco privilegiado já que detém 46,24% do poder de compra e demonstra grande interesse de ascensão social. Por esta razão, esta pesquisa voltou-se para a análise do trabalho em um pequeno mercado de bairro localizado em Limeira. Neste estudo de caso utilizou-se a abordagem da ergonomia da atividade, por meio de uma adaptação da metodologia da Análise Ergonômica do Trabalho (AET). A partir do estudo do trabalho em situação real foi possível identificar pontos críticos que comprometem a realização da atividade assim como a saúde física e psicológica dos trabalhadores. Estes fatores relevantes puderam ser elencados devido a visitas ao estabelecimento, entrevistas e observações gerais do trabalho. Ao fim do projeto pretende-se elaborar um diagnóstico, especialmente embasado na cronologia da atividade, com o objetivo de oferecer recomendações que possam servir de base para transformações na melhoria desse empreendimento e das condições de trabalho e vida das pessoas que dependem dele direta e indiretamente.

ERGONOMIA - CLASSE MÉDIA - PEQUENOS COMERCIANTES