



H0716

COMÉRCIO JUSTO: SUA REPRESENTATIVIDADE NO COMÉRCIO MUNDIAL E NO BRASIL. UM ESTUDO DAS OPORTUNIDADES E DIFICULDADES DE IMPLEMENTAÇÃO DAS PRÁTICAS NO BRASIL.

LUCIANA SBROCCO FIGUEIREDO (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. CRISTIANO MORINI (Orientador), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

O Comércio Justo, em inglês *Fair Trade*, surge como uma modalidade de comércio que busca padrões sociais e ambientais equilibrados nas cadeias produtivas, assim como preços justos para os produtores. O objetivo deste trabalho é apresentar o panorama atual do Comércio Justo no Brasil, destacando as oportunidades e dificuldades de implementação de suas práticas. Ademais, realizar um mapeamento das iniciativas e diferentes formas de atuação já alcançadas em mercado nacional e internacional. A importância do tema se justifica uma vez que o comércio justo se encontra limitado na literatura acadêmica quando se refere ao Brasil, o que dificulta tanto a divulgação desse movimento como o entendimento da amplitude e das condições de seu desenvolvimento. A metodologia proposta considera a revisão bibliográfica do tema e o mapeamento realizado por meio de pesquisa em base de dados. Os resultados obtidos apontam a atuação ainda tímida de empresas nacionais exportadoras de produtos certificados do Comércio Justo e o potencial de crescimento deste mercado nacionalmente, considerando a Economia Solidária como um mercado potencial, e a produção orgânica como um mercado a ser explorado. Entre as dificuldades estão a ascensão do consumidor consciente e a falta de uma estrutura de coleta e manejo de informações sobre o mercado.

COMÉRCIO JUSTO - FAIR TRADE - BRASIL