



H0851

ROMANCES À VENDA NO JORNAL BRITÂNICO THE TIMES (1799-1809)

TAIS FRANCISCON (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. MARCIA AZEVEDO DE ABREU (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

A imprensa periódica tem se revelado uma fonte primária importante para a pesquisa sobre a produção, circulação e recepção de obras literárias. A presente pesquisa se focou em examinar o jornal diário *The Times* no período de 1799 a 1809 em busca de anúncios de livros à venda e de comentários críticos. A análise nos permitiu conhecer os livros impressos por editores e tipógrafos, quais romances eram mais presentes nas livrarias, os livreiros e editoras ativos no mercado editorial e até mesmo indícios da reação crítica dos letrados. Integrado ao Projeto Temático "A circulação transatlântica de impressos – a globalização da cultura no século XIX", esta pesquisa pretende contribuir para a reflexão sobre a influência britânica na formação do romance, mostrando tanto a sedimentação desse gênero no país quanto sua articulação com outras obras estrangeiras.

ROMANCE - LITERATURA INGLESA - SÉCULO XIX