



H0731

DIAGNÓSTICO DOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTORES DA REDE DE AGROECOLOGIA DA UNICAMP

MONICA HELENA FIRENS HERGERT (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. MURIEL DE OLIVEIRA GAVIRA (Orientadora), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

A transição da agricultura convencional para a de base agroecológica vem apresentando sinais de crescimento gradual, havendo necessidade de pesquisas, investimentos, políticas públicas e apoio gerencial para fomentar esse crescimento. A produção agroecológica é ainda um setor da agricultura com pequena participação comparado com o mercado agropecuário em geral, porém é de grande valor para o desenvolvimento sustentado da agricultura familiar, que consegue obter um acréscimo de renda devido ao valor agregado dos produtos. Porém, o comércio de produtos agroecológicos ainda passa pelo processo de legitimação no mercado e, portanto, apresenta algumas características peculiares com relação ao comportamento comercial dos produtos. Esta pesquisa busca diagnosticar os problemas da comercialização, especificamente dos de produtos orgânicos, a partir de uma amostra selecionada de produtores da Rede de Agroecologia da UNICAMP. Os principais pontos abordados sobre a comercialização dos produtos orgânicos são a cerca dos canais de venda, distribuição, diversidade de produtos e visibilidade no mercado. E os principais problemas detectados são à cerca da logística dos produtos.

PRODUTOS ORGÂNICOS - AGRICULTURA FAMILIAR - PROBLEMAS COMERCIAIS