



A0013

**A UNIVERSIDADE E SUAS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS CULTURAIS: UMA ANÁLISE A RESPEITO DOS INCENTIVOS VOLTADOS PARA A PRODUÇÃO CULTURAL ACADÊMICA**  
MONIQUE CERCHIARI MATTOS (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. EDSON DO PRADO PFUTZENREUTER (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

**1. Breve descrição do estudo.** Durante o período de janeiro a junho de 2014 foi desenvolvido o estudo acerca das políticas institucionais elaboradas pela Unicamp e pela UFSCar, destinadas ao apoio de projetos culturais desenvolvidos pela comunidade universitária para diferentes públicos. Tomou como ponto de partida a contextualização histórica, abordagens conceituais do termo “cultura” e o levantamento de políticas públicas culturais governamentais. São abordadas e comparadas entre si as políticas das instituições de ensino supracitadas, especificamente relacionadas a dois eventos: FEIA – Festival do Instituto de Artes da Unicamp; Festival CONTATO – UFSCar. **2. Objetivos e Metodologia.** A análise das últimas cinco edições do FEIA e da última edição do CONTATO; o levantamento de similaridades e diferenças entre as políticas institucionais desenvolvidas pela Unicamp e pela UFSCar foram realizados com entrevistas com os organizadores de cada iniciativa, pesquisa ao histórico de ambas e pesquisa a políticas culturais da Unicamp, como bolsas de estudo e programas de incentivo cultural. **3. Resultados e conclusões.** As políticas institucionais se mostraram ineficientes, pois não oferecem, além do financiamento necessário, um objeto indispensável para execução exitosa das atividades culturais: estrutura física de qualidade e gratuita. Entretanto, no caso da Unicamp e sua nova gestão foram iniciados novos caminhos e retomados antigos equipamentos de se pensar políticas institucionais de apoio ao desenvolvimento cultural universitário.  
PRODUÇÃO CULTURAL - POLÍTICAS PÚBLICAS - POLÍTICAS CULTURAIS