



H0825

O ELEMENTO POPULAR NA OBRA DE JORGE AMADO

Jessica Cristina Sallasa (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Jefferson Cano (Orientador), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Com o objetivo de entender o elemento popular na obra de Jorge Amado, foram estudados os primeiros romances do autor, aqueles que refletem o desenvolvimento dos personagens rumo à consciência social e à luta de classes. A obra *O País do Carnaval* (1931) ilustra a dúvida dos intelectuais frente aos rumos que poderiam solucionar os problemas do país. Já em *Cacau* (1933), os personagens são trabalhadores que adquirem uma consciência de classe, na qual se diferenciam dos patrões, e o autor mostra-se resolutivo, passando do intelectual duvidoso a revolucionário. Os personagens evoluem em *Suor* (1934), pois a partir desse romance, adquirem a consciência social que vai levar à luta de classes em *Jubiabá* (1935), com sua inserção na política e nas greves. A metodologia utilizada consistiu na leitura dos romances, da imprensa periódica da década de 30 e da bibliografia pertinente. Com essa base, foi observado, por um lado, o engajamento de Jorge Amado nesses romances, a partir do relato da experiência da geração de 1930 e do fornecimento de uma resposta própria aos conflitos da época; por outro, foi notado que a relação de verossimilhança dos livros com a realidade era sempre um parâmetro de crítica das suas obras, sendo *Jubiabá* considerado o melhor resultado, pela junção do relato realista com a imagem poética.

Literatura brasileira - Jorge Amado - Romance de 30