



T1096

SHOPPING-CENTERS DE CAMPINAS: ANÁLISE PERCEPTIVA DAS RELAÇÕES DE PAISAGEM URBANA COM SEU ENTORNO

Juliana Reis Lima Dias (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Evandro Ziggiatti Monteiro (Orientador), Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo - FEC, UNICAMP

Este projeto de Iniciação Científica desenvolveu uma pesquisa acerca dos Shoppings da cidade de Campinas e suas relações para com a cidade e seus respectivos cidadãos. As principais discussões estão relacionadas com desenho urbano e a inserção desses pontos “contenedores” na malha urbana da cidade; a falsa ideia de segurança que é transmitida aos usuários; e o desuso do centro da cidade, devido ao uso maciço e contemporâneo dos shoppings-centers. A pesquisa foi dividida entre os três principais shoppings de Campinas (Iguatemi, Galleria e Dom Pedro), onde, em cada um deles, foram feitas visitas para se observar a movimentação tanto das pessoas quanto dos transportes modais estipulados (bicicleta, carro e ônibus). Após os primeiros reconhecimentos, foram feitas entrevistas com os usuários de cada um dos shoppings e em seguida tabelas e gráficos foram desenvolvidos. Também foi desenvolvido um material digital, por meio de vídeos, fotos, mapas e infográficos. Toda a bibliografia levantada e lida serviu para o embasamento do projeto, a qual será fundamental para as propostas de solução, que serão finalizadas nestes últimos dois meses, antes da entrega final.

Shopping-centers - Relações - Entorno