



T1038

SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA EM EXPORTADORAS DE CAFÉ: ANÁLISE PRELIMINAR DAS 5 MAIORES EXPORTADORAS ASSOCIADAS AO CECAFÉ

Fabiana Teixeira Godoy (Bolsista PIBITI/CNPq) e Prof. Dr. Nilson Antonio Modesto Arraes (Orientador), Faculdade de Engenharia Agrícola - FEAGRI, UNICAMP

A sustentabilidade corporativa é um tema recente, surgido nos anos 90, e expressa a ideia das empresas buscarem incorporar os princípios da sustentabilidade, em diálogo com seus *stakeholders* na gestão corporativa, dos negócios e funcional. Visando analisar como se dá a gestão de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) nas empresas e *traders* exportadoras de café no Brasil, foram selecionadas as cinco principais exportadoras (que representaram, juntas, 23.8% do total de exportações de café do Brasil em 2011) associadas ao Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CeCafé), de acordo com o volume anual das exportações de sacas de café no ano de 2011. Para tal análise, foi utilizado método exploratório e descritivo para sistematizar dados e informações disponíveis nos sites das empresas, tais como exposições de práticas e iniciativas voltadas para a RSC e como estas se relacionam com seus principais stakeholders (acionistas, clientes e consumidores, fornecedores, comunidade, governo e sociedade e funcionários). Pela análise das informações disponíveis pode-se observar que das cinco empresas, quatro expõem suas práticas de RSC em uma área do site (com a exceção da Terra Forte), com destaque para as *traders* multinacionais Outspan (Olam) e Stockler (Neumann Kaffee Gruppe), com uma extensa área no site voltada para exposição de suas iniciativas.

Sustentabilidade - Exportadoras - Café