

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



T0972

PERFIL SENSORIAL TEMPO-INTENSIDADE MÚLTIPLO E ESTUDOS COM CONSUMIDORES: DETERMINAÇÃO DE DIRECIONADORES DE PREFERÊNCIA EM REFRIGERANTES SABOR GUARANÁ POR ANÁLISES ESTATÍSTICAS MULTIVARIADAS

Rubens Rolim Netto (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Helena Maria André Bolini (Orientadora), Faculdade de Engenharia de Alimentos - FEA, UNICAMP

O objetivo do presente estudo foi avaliar e comparar a aceitação, o perfil tempo-intensidade múltiplo (doçura, acidez e amargor) de refrigerantes sabor guaraná de diferentes marcas comerciais do Brasil. Foram analisadas 10 amostras comerciais diferentes. Para a análise da aceitação aplicou-se teste afetivo com escala hedônica não estruturada de 9 cm e utilizada equipe de 120 consumidores representativos do público alvo. Os dados da análise de aceitação foram analisados estatisticamente por análise de variância, testes de médias de Tukey e análise estatística multivariada de Mapa de preferência Interno. Analisando o Mapa interno de preferência dos consumidores em relação às amostras de refrigerantes sabor guaraná é possível verificar que as amostras 1, 3, 4, 5 e 6 foram as mais preferidas pelos consumidores. Para determinar o perfil tempo-intensidade múltiplo, assessores realizaram a determinação dos perfis tempo-intensidade de doçura, acidez e amargor. A equipe formada por 12 assessores selecionados e altamente treinados utilizaram o programa TIAFT (Time-Intensity Analysis of Flavors and Tastes - registro INPI **0000271108761802**) específico, e desenvolvido pela FEA e FEEC/UNICAMP, já validado e reconhecido internacionalmente. Os dados das análises tempo-intensidade foram analisados por ANOVA, testes de médias de Tukey e ACP. Perfil tempo-intensidade - Edulcorantes - Refrigerante sabor guaraná