

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0891

SECULARIZAÇÃO, RELIGIÃO E ESPAÇO PÚBLICO: MARCAS INDELÉVEIS DO RELIGIOSO

Eduardo de Souza de Oliveira (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Ronaldo Romulo Machado de Almeida (Orientador), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

A controvérsia acerca do paradigma da secularização dentro das ciências sociais gravita em torno do pressuposto da privatização da religião determinada pela emancipação e autonomização das esferas seculares diante de normas e instituições religiosas no espaço público moderno do Ocidente. Constatam-se estudos de sociólogos e antropólogos da religião que objetivam confirmar ou refutar completamente a validade das premissas dessa teoria quando pretendem analisar empiricamente a condição da religião nas sociedades modernas, dividindo-se entre defensores e opositores de tal paradigma. Todavia, o objetivo do presente projeto é de superar uma visão polarizada do tema e de reforçar a hipótese de que secular e religioso possuem uma relação de interdependência, o que significa que alguns pressupostos da secularização não são incompatíveis com dados empíricos da permanência ou da “desprivatização” da religião no âmbito público do mundo moderno, com destaque para as evidências observadas na cena pública brasileira. Através de estudo teórico-bibliográfico de obras relacionadas a essa temática, foi possível desenvolver fichas de leituras e resenhas críticas que auxiliarão a elaboração de um texto de conclusão final.

Secularização - Espaço público - Religião