

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0785

SUBINDO NA HIERARQUIA? A ESTRATÉGIA CHINESA PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DO RENMINBI

Carolina de Moura Trindade (Bolsista FAPESP) e Prof. Dr. André Martins Biancarelli (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O objeto estudado foram as políticas adotadas pelo governo chinês com o objetivo de internacionalizar a sua moeda, o Renminbi, no contexto atual de fortalecimento e crescimento dos países emergentes. A partir de uma análise teórica sobre o Sistema Monetário Internacional, suas assimetrias e possibilidades de ascensão de moedas periféricas na pirâmide monetária, analisaram-se as políticas chinesas de internacionalização de sua moeda e seus resultados, tanto pelo lado comercial quanto pelo financeiro, tendo como objetivo principal investigar se as diferentes frentes de políticas chinesas, comercial e financeira, bem como se seus resultados, caminham conjuntamente. Tal trabalho foi realizado por meio de consulta bibliográfica sobre o tema, pela pesquisa das políticas de internacionalização em si e pela coleta e organização dos dados referentes às trocas comerciais e atividades financeiras denominadas na moeda chinesa. Após um ano de pesquisa, foi possível comprovar a hipótese de que as políticas de internacionalização do Renminbi de âmbito comercial caminham mais rapidamente e apresentam resultados mais satisfatórios do que as políticas que visam à internacionalização da moeda chinesa pelo âmbito financeiro, fato esse que se relaciona provavelmente com o pequeno grau de abertura financeira naquele país.

Hierarquia de moedas - Internacionalização - Renminbi