

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0924

QUESTÕES DE GÊNERO E CAPITAL NO CLUBE DE MULHERES

Maísa Cardozo Fidalgo Ramos (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Iara Aparecida Beleli (Orientadora), Núcleo de Estudos de Gênero - PAGU, UNICAMP

Esta pesquisa articula questões de gênero, sexualidade e mercado no Clube de Mulheres, perguntando sobre as discrepâncias das narrativas das entrevistadas e dos variados produtos midiáticos sobre o Clube, que ora apontam para noções essencializantes e singulares, ora transgressoras e plurais. O Clube configura um formato de festa voltado para público feminino, cuja principal atração são *performances* de *gogo boys*, termo êmico que define rapazes que se despem gradativamente ao som de música eletrônica. Além da “festa”, o Clube faz parte de um circuito de consumo erótico mais amplo – lojas de produtos eróticos (*sex shops*), festas de *swing* (troca de casais) – por onde transitam mulheres heterossexuais de camadas médias urbanas. Também faz parte desse circuito alguns eventos que abordam a sexualidade feminina (singular) a partir de discursos psicologizados. Nesse sentido, o mapeamento bibliográfico, midiático e as incursões no campo permitem perceber as conexões entre discursos, práticas, construções de gênero e sexualidade em espaços onde intimidade e mercado se articulam de formas complexas.

Gênero - Mercado - Clube de mulheres