

Programa Institucional de Bolsas  
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25  
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq  
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0855

### **MODA NOS ANOS DOURADOS: A REPRESENTAÇÃO DOS COSTUMES FEMININOS ATRAVÉS DE “A CIGARRA FEMININA”**

Jaqueline Moraes de Almeida (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Cristina Meneguello (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

A intenção da pesquisa surgiu de um questionamento acerca das diferentes representações femininas criadas e divulgadas durante os anos 1950, a “década dourada”, no Brasil. Unindo a questão a um breve estudo relacionado à moda - objeto passível de historicidade - pretendeu-se compreender as maneiras pelas quais o vestuário atingira a vida e as relações sociais do público feminino, em especial aquele leitor de revistas de grande tiragem e circulação, como *A Cigarra*. Para isso, a noção de “moda de cem anos”, proposta por Gilles Lipovetsky foi fundamental, além de outras referências como o livro *A moda e o seu papel social*, de Diane Crane. O desenvolvimento da pesquisa foi realizado a partir da análise crítica da seção “A Cigarra Feminina”, de *A Cigarra*; além de contar com a contribuição de fontes orais – entrevistas realizadas com senhoras que viveram durante o período do recorte proposto. Os resultados revelaram a complexidade da questão relacionada à cultura feminina dos anos 50, mesmo em um terreno fechado como as revistas de variedade, onde as moças, principalmente, eram caracterizadas de forma bastante ambígua. Além disso, o embate entre moda oficial - responsável pela imagem relacionada à feminilidade - e “alternativa” revelou maneiras de resistência e uma série de possibilidades associadas ao universo feminino do período.

História social da moda - Sociedade e comportamento - Revista A Cigarra