

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica PIBIC

23 a 25
outubro

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/Unicamp



H0775

MAD MEN E A DIREÇÃO DE ARTE COMO NARRAÇÃO

Luiza Geraldi Folegatti (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Iara Lis Franco Schiavinatto (Orientadora), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

Mad Men, criada por Matthew Weiner, é uma série norte-americana que se passa nos anos 60 sobre o publicitário Don e suas relações afetivas e profissionais. O objetivo desta pesquisa foi analisar a primeira temporada - tendo em vista as demais - dentro de uma grade global de televisão, a fim de explorar como a série utiliza mecanismos de efeito do real, com destaque para o uso da direção de arte e da nostalgia na narrativa em torno de um estilo de vida que antecede a maio de 68 e os movimentos civis. Foram usadas as seguintes frentes: relações de gênero, o uso da direção de arte na narrativa, a cidade de NY como uma cidade global hoje em relação a sua condição no período, a nostalgia na propaganda sobre o período e sobre o estilo de vida. Após o cruzamento da bibliografia específica com os episódios, pode-se perceber como a série cria narrativas para fatos históricos e campanhas da época junto do cotidiano das personagens, multifacetadas. Sua autenticidade, então, provém da sua característica de época não ser construída apenas no visual, mas no que proporciona diversos mundos e contradições nas ações das personagens. Sua construção melodramática fomenta uma reflexão sobre a estrutura de sentimentos que envolvem o retrato usual do período, influenciando a formulação de produtos em mídias contemporâneas.

Mad Men - Direção de arte - Gênero