



H0813

UMA ANÁLISE DA RENTABILIDADE E ENDIVIDAMENTO DOS CLUBES DE FUTEBOL BRASILEIROS

Marcelo Mendonça Sarti (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Rodrigo Lanna Franco da Silveira (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O futebol vem se tornando um mercado extremamente atrativo e dinâmico na economia brasileira. Esse cenário vem ganhando maior destaque com a realização, no Brasil, dos dois maiores eventos esportivos do mundo – Copa do Mundo de Futebol em 2014 e Olimpíadas em 2016. Destaca-se, neste quadro, um significativo aumento dos investimentos no setor, das receitas das entidades esportivas e dos clubes de futebol nacionais, bem como dos endividamentos destes últimos. O projeto de iniciação científica teve início com uma revisão bibliográfica a respeito da importância econômica do futebol na economia brasileira. Para atingir tal objetivo, primeiramente, decidiu-se por fazer uma análise da formação da importância histórica do futebol para o País, ampliando a discussão a um sentido social e econômico. Em seguida, foi feita uma revisão a respeito do conceito de estrutura de capital, assim como as principais teorias que a determinam. Quanto aos resultados preliminares, a pesquisa tem apontado no sentido de confirmar a importância de uma organização financeira para o sucesso dos clubes.

Clubes de futebol - Endividamento - Rentabilidade