



H0949

### **O VOTO IDEOLÓGICO NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2010**

Daniel Fideles Steinberg (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Rachel Meneguello (Orientadora),  
Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

O interesse fundamental do projeto em questão reside na importância do voto ideológico nas eleições presidenciais de 2010. O trabalho foi articulado, simultaneamente, em dois parâmetros. Primeiro, baseado nos dados disponíveis do *survey* realizado em 2010 pelo ESEB – Estudo Eleitoral Brasileiro, cedido pelo CESOP – Unicamp. Em seguida, pela literatura especializada. Em resumo, o objetivo do projeto é verificar a importância da variável ideologia na estruturação do voto da população brasileira nas eleições de 2010, ao mesmo tempo em que possibilitou a verificação da análise feita pelo cientista político André Singer, acerca das eleições de 1989 e 1994. Segundo este autor, a ideologia é uma variável fundamental, tendo em vista que a concepção direita/esquerda se constitui não de modo racional, mas através de um sistema de crenças, ou seja, opiniões dos eleitores a respeito de temas políticos. No entanto, conclui-se preliminarmente, que nas eleições de 2010 o referido sistema de crenças não aparece completamente sistematizado no imaginário do eleitor, ensejando fundamentação para o possível enfraquecimento dessa tese. Não obstante, a distinção ideológica, segundo os eleitores, entre PT e PSDB (partidos que, tradicionalmente, são vistos como polarizados) não se mostra, de fato, demasiadamente pujante. A análise dessas variáveis indicou que a ideologia não é um elemento norteador forte do voto, ao passo que outras variáveis se mostraram mais significativas, como a escolaridade. Portanto, a sofisticação política dos eleitores, composta pelo grau de instrução e o interesse pela política, foi um fator consistente para explicar o voto em 2010, considerando que as opiniões dos eleitores sobre os mais variados temas políticos se mostraram insuficientes para consolidar uma posição (“sentimento”) ideológica contundente.

Voto - Ideologia - Identificação