



T1145

ANÁLISE DA CADEIA PRODUTIVA DA BANANA NA REGIÃO DE CAMPINAS

Renato Traldi Salgado (Bolsista PIBIC/CNPq), Marina Falascina e Prof. Dr. Marco Tulio Ospina Patino (Orientador), Faculdade de Engenharia Agrícola - FEAGRI, UNICAMP

A formação dos preços dos produtos no Brasil é um fator de preocupação para os produtores agrícolas. Entre os principais problemas encontrados na cadeia produtiva da banana, destaca-se o planejamento da produção e a comercialização. O presente trabalho teve como objetivo analisar aspectos da produção e da comercialização, que caracterizam a estrutura e o desempenho da cadeia produtiva da banana na região de Campinas. Foi realizando um levantamento dos principais custos envolvidos na produção e comercialização do produto, através de pesquisa em base de dados e aplicação de questionários para todos os níveis da cadeia, desde a produção, passando pelo atacado, o varejo até o consumidor final. Os resultados indicam a expectativa dos atacadistas da região em aumentar a quantidade comercializada, apesar da diminuição no consumo e a falta do produto ser as principais dificuldades encontradas. Para atender a demanda dos atacadistas, a maioria dos produtores pretende aumentar a produção em mais de 10% nos próximos dois anos e acompanhando esse comportamento, mais de 80% dos varejistas entrevistados pretendem aumentar a quantidade comercializada em 10% ou mais. O aumento no índice de comercialização da banana na região de Campinas deve ser acompanhado das exigências do consumidor final, que preza pela qualidade da fruta apresentada na gôndola e pelo preço a que é oferecida.

Preços agrícolas - Custo de produção - Comercialização