

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica

24 a 26 outubro de 2012

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq

Pró-Reitoria de Graduação - SAE/ Unicamp



H0972

SÃO PAULO E A PRODUÇÃO E A DIFUSÃO DE INFORMAÇÕES: UM ESTUDO DO GRUPO IBOPE

Gabriela de Costa Gomes Silva (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

A informação, sob todas as suas formas, se constitui na variável chave do atual período histórico e, junto ao aprimoramento e a uma maior difusão dos fluxos informacionais assistimos a expansão das empresas de pesquisa de mercado ao redor do mundo. No Brasil o Grupo IBOPE assume a dianteira no setor de pesquisa, abastecendo o mercado e o Estado com informações imprescindíveis sobre os mais variados setores da sociedade. Partindo do princípio de que a informação é um trunfo de poder, este trabalho se propõe a investigar e esclarecer, a partir da variável informação, questões pertinentes à parcela de participação do Grupo IBOPE no (re)ordenamento do espaço geográfico brasileiro, problematizando as relações possíveis entre a informação como mercadoria, e a produção estratégica e racional do espaço nacional. Até o momento uma ampla revisão bibliográfica aliada a dados obtidos da empresa têm mostrado a relação e a articulação entre os escritórios do Grupo IBOPE e a difusão da informação para os pontos estratégicos do território que coordenam a construção da racionalidade urbana voltada à expansão do capital.

Produção de informação - Urbanização do território - Ibope