

Programa Institucional de Bolsas  
de Iniciação Científica

24 a 26 outubro de 2012

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq

Pró-Reitoria de Graduação - SAE/ Unicamp



H0956

### **PEÇA E PAGUE: NEGOCIANDO EM/COM APARECIDA**

Adriano Santos Godoy (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Ronaldo Romulo Machado de Almeida (Orientador), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

A minha pesquisa anterior revelou que, muito além de uma mera representação, a imagem de argila de Nossa Senhora traz, em si, uma grande potencialidade de agência, não só para a experiência religiosa de seus devotos, mas também como papel central de aglutinação social e simbólica, dentro do cenário religioso brasileiro. Tais considerações foram resignificadas na presente pesquisa, com a intenção de esboçar uma compreensão contemporânea da dinâmica do Santuário de Aparecida/SP. Para a presente análise, dadas empiricamente as evidências de que as intenções de viagem variam tanto quanto a quantidade de visitantes, foi feita uma abordagem através de duas vertentes: a devocional e a comercial, as considerando parte constitutiva deste fenômeno religioso. Dessa forma, se por um lado se buscou uma exploração da relação estabelecida entre o devoto e a santa, sobretudo através dos rituais de pagamento de promessas, por outro foi a apropriação de objetos existentes naquele meio, através das suas diversas formas de consumo. A proposta foi de uma abordagem que tivesse como referências equânimes ambas vertentes, isto é, que não hierarquizasse as práticas e as motivações da viagem, para que, assim, houvesse uma compreensão mais abrangente deste fenômeno religioso.

Religião - Romarias - Turismo