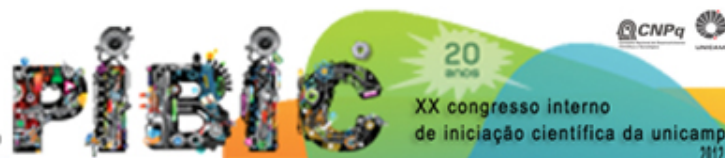


Programa Institucional de Bolsas  
de Iniciação Científica

24 a 26 outubro de 2012

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq

Pró-Reitoria de Graduação - SAE/ Unicamp



H1009

### **ATIVIDADES DE MARKETING NO SETOR DE SEMI-JÓIAS DE LIMEIRA: UMA ABORDAGEM A PARTIR DO PROCESSO DE MARKETING DE KOTLER**

André Lucas Fernandes Barbosa (Bolsista ProFIS/CNPq) e Prof. Dr. André Luiz Sica de Campos (Orientador), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

A economia mundial a cada dia está mais integrada, intensificando o ambiente competitivo; trazendo uma nova realidade a vários setores empresariais. As empresas buscam manter (conquistar) a liderança de mercado e para isto contam com ferramentas de gestão de competitividade que auxiliam no processo de formulação e implementação de estratégias. Diante desse novo saber é que este trabalho vai se compor e se propõe a determinar os modelos de marketing do setor de semi-jóias de Limeira, em relação ao seu grau de formalização. Durante o processo de desenvolvimento desse projeto pretende-se levantar questões como: - As atividades de marketing usadas pelas empresas da região e seu grau de formalização; - Ligação entre os princípios de Kotler e as atividades de marketing realizadas pelo setor de semi jóias em Limeira Espera-se verificar após a análise dos dados qual o grau de formalização do marketing das empresas do setor de semi jóias em Limeira e se essas são baseadas no princípio de Kotler, que se baseia na ideia de que as empresas orientadas para o marketing têm uma preocupação constante com os desejos dos clientes.

Marketing - Semijoias Limeira - Processo Kotler