

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica

24 a 26 outubro de 2012

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/ Unicamp



H0934

MÍDIAS SOCIAIS E O MOVIMENTO DE MORADIA

Débora Zanini do Nascimento (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Luciana Ferreira Tatagiba (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

Seis anos que mudaram o mundo. E mudou tão rápido que a gente não consegue ter dimensão exata de como ele está. Mas o que se sabe é que o mundo virtual tem um papel cada vez mais essencial nesta sociedade. Parece coisa de pessoa velha e saudosista dizer que o mundo está diferente, mas não há como não se espantar com a velocidade com que as coisas surgem e se multiplicam dentro do mundo virtual. E mais ainda: como que, em questões de horas, elas invadem e transformam nosso mundo real. Na verdade, hoje já não se pode nem mais dizer que existe o real e o virtual separadamente. O virtual já está para lá de real. Hoje a bola da vez são as redes sociais. E elas transformaram tanto o nosso mundo que elas já fazem parte da cultura e do comportamento social. Se em 2004 a palavra Facebook era algo completamente desconhecido, hoje é de se estranhar que haja alguém que nunca a tenha ouvido. São bilhões de pessoas conectadas às redes sociais, trocando informações e conhecendo coisas novas diariamente. Em apenas 60 segundos, por exemplo, 2 milhões de vídeos são vistos no youtube; 700 mil mensagens são enviadas no Facebook; 175 mil tweets são feitos. E os movimentos sócias se encaixam como nesse novo universo?

Movimento de moradia - Mídias sociais - Comunicação