

Programa Institucional de Bolsas
de Iniciação Científica

24 a 26 outubro de 2012

Pró-Reitoria de Pesquisa - Pibic/CNPq
Pró-Reitoria de Graduação - SAE/ Unicamp



H0763

ROTULAGEM AMBIENTAL NO BRASIL: INICIATIVAS SOB A PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR DA FCA - UNICAMP

David Dutra dos Reis (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Álvaro de Oliveira D'Antona (Orientador), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

O importante papel do consumo na economia capitalista globalizada crescentemente exige a elaboração de políticas de desenvolvimento sustentável que o levem em conta, como a criação de ambientes de consumo informativos ao consumidor. Este trabalho trata da disponibilidade de informações referentes aos produtos e processos produtivos na rotulagem brasileira e como o consumidor interage com estes rótulos, procurando como estimular um comportamento de consumo genuinamente mais sustentável ou consciente. Para isso, a partir do modelo de Stern de explicação do comportamento (*"Attitude-Behaviour-Context"*), foram realizadas entrevistas com 16 alunos de gestão da Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp para análise de suas interações com as seguintes iniciativas do universo da rotulagem ambiental brasileira: símbolo reciclável/reciclado, Selo Procel, Rótulo ecológico ABNT e selos da certificação ISO 14001. Em face de fatores contextuais de força leve-mediana, o consumidor apresenta como fator determinante de consumo suas crenças e/ou prioridades iniciais, revelando a ineficiência do sistema atual tanto na transmissão de informações quanto na mudança de comportamento de consumo, mas também trazendo a tona pontos de atenção do consumidor que podem ser explorados.

Padrões de consumo - Divulgação de informação - Certificações empresariais