



B0091

AVALIAÇÃO DA INTERFERÊNCIA DA PROPAGANDA DO BISCOITO TRAKINAS NOS HÁBITOS ALIMENTARES DE CRIANÇAS DE 6 A 10 ANOS

Carolina Neves Freiria (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Marta Fuentes Rojas (Orientadora), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

A excessiva exposição das crianças a mídia televisiva as torna alvo do mercado, identificado-a como um consumidor de grande potencial, além de fiel ao produto. O objetivo deste estudo foi identificar como e em que grau a propaganda televisiva interfere e influencia a formação dos hábitos alimentares de crianças entre 6 e 10 anos de idade, assim como, a seus pais na hora da compra dos alimentos. Estudo de caráter qualitativo, foi utilizado como instrumento para a coleta de dados grupos focais. Observou-se que, as crianças de modo geral passam a maior parte do tempo frente à televisão, relataram gostar dos comerciais e na maioria das vezes pedem a mãe comprar o produto. Foi possível perceber no discurso, tanto dos responsáveis como das crianças, conhecimento e alguma clareza em relação ao que é uma alimentação saudável. As mães afirmaram que, mesmo sabendo que existe a influencia da televisão nos hábitos alimentares dos filhos, acreditam que estes não são influenciados por ela, mesmo assim as crianças pedem os produtos e alimentos que são oferecidos na televisão. Conclui-se que a propaganda influencia de alguma forma nos hábitos alimentares e as mães estabelecem negociações com as crianças na hora da compra do produto, por melhoras no comportamento. Torna-se relevante ampliar o debate sobre a influência e interferência da propaganda para a saúde mental e física das crianças.

Hábitos alimentares - Propaganda - Avaliação