



H0794

### **A SUA VIDA MERECE CRÉDITO: A VELHICE, O CRÉDITO CONSIGNADO E AS TÁTICAS EMPRESARIAIS**

Guilherme Perez Giufrida (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Guita Grin Debert (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

A pesquisa discute a relação entre velhice e dinheiro através de um estudo etnográfico. O estudo foi realizado em uma empresa especializada em crédito consignado para idosos, em que as taxas de juros são abaixo do Mercado por se tratar de um desconto direto em folha de pagamento. O estudo se baseia em uma análise dos contratos de crédito especiais para aposentados e os acordos da empresa de financiamento ao consumidor, não só para entendê-los como benefícios, débito e crédito, mas também como uma troca simbólica. Destaco os seguintes resultados: (i) a confluência de cordialidade e uma forte capacidade de convencer que indica a maneira pela qual a ética do tratamento convive com o espírito econômico, (ii) as razões apresentadas pelos aposentados para o empréstimo que mostram que uma significativa proporção de casos envolve cobrir o montante gasto em educação e aperfeiçoamento profissional dos filhos e netos do cliente, (iii) o baixo nível de escolaridade dos clientes torna difícil entender o crescimento exponencial da dívida e as armadilhas da linguagem bancária. O principal argumento é que o programa é aplaudido por seus clientes na medida em que o dinheiro parece elevar a posição de aposentados da classe trabalhadora nos bancos e em suas famílias. Ao mesmo tempo, grupos financeiros expandir sua capacidade de acumular capital, e os aposentados - confiantes em seus direitos a taxas de juros abaixo do mercado - transferem parte significativa da sua renda para o setor financeiro.

Velhice - Crédito consignado - Táticas empresariais