



H0707

O MERCADO DE CRÉDITO BANCÁRIO BRASILEIRO: ANÁLISE DO CICLO DE CRÉDITO RECENTE PARA FINANCIAMENTO EMPRESARIAL NO SEGMENTO DE RECURSOS LIVRES

Mateus Bettine Bernardo (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Daniela Magalhães Prates (Orientadora), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O crédito é crucial na dinâmica de uma economia capitalista, pois ele é capaz de criar poder de compra, viabilizando os gastos (investimento e consumo) sem a necessidade de constituição prévia de poupança. No Brasil, a relação crédito/PIB, principal indicador da evolução do estoque de empréstimos de um país, ainda é baixa em comparação com outras importantes nações. No entanto, a partir de 2003, o mercado de crédito bancário brasileiro assistiu a uma grande expansão, consubstanciada pela estabilidade macroeconômica e pela evolução favorável das condições do crédito a partir daquele ano. Neste estudo, procura-se analisar o ciclo de crédito recente na economia brasileira com foco nos empréstimos às empresas a partir de recursos livres, isto é, aqueles pertencentes à tesouraria da instituição bancária. O crédito às pessoas jurídicas tomou a dianteira no volume concedido apenas a partir de 2008, a despeito do ciclo expansivo ter se iniciado em maio de 2003. Todavia, com o aprofundamento da crise econômica a partir de setembro de 2008, a concessão de novos empréstimos sofreu uma forte estagnação e o estoque de crédito só não declinou por causa do papel anticíclico desempenhado pelos bancos públicos.

Crédito - Financiamento - Brasil