



A0005

O USO DAS CORES EM INFOGRÁFICOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Milena Quattrer (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Anna Paula Silva Gouveia (Orientadora), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

A pesquisa realizada teve como objetivo principal verificar como a cor participa da construção da informação em infográficos de divulgação científica, especificamente os que se referem ao debate sobre as células-tronco. Para isso, desenvolveu-se um questionário com a apresentação dos infográficos em quatro maneiras diferentes: a primeira em tons de cinza, a segunda e terceira em cores alteradas intencionalmente e a quarta como publicado no original. Foram aplicados 45 questionários a 17 pessoas com idade entre 20 e 75 anos. Desse total, 13 se referiam ao infográfico “Por dentro dos novos tratamentos com células tronco”, publicado pela revista Época – edição 475; 16 sobre “Nova chance para o coração”, revista Isto É – edição 1954; e 16 sobre “Façanha microscópica”, revista Veja – edição 2036. A partir da análise dos questionários aplicados, constatou-se que as cores auxiliam na transmissão da informação, contribuindo na sua organização e hierarquização. Os resultados demonstraram como o uso de determinadas cores pode atrair o leitor, informar e também influenciar subliminarmente na tomada de posição frente a um debate polêmico e que envolve interesses conflitantes.

Cor - Infografia - Comunicação visual