



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0782

O TERRITÓRIO BRASILEIRO E SÃO PAULO COMO CENTRO DOS CÍRCULOS DE INFORMAÇÕES: O CASO DA EMPRESA BDO TREVISAN

Carolina Polezi (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

O estudo fornece uma análise da atual função da variável informação no território nacional e qual o papel de São Paulo na gestão (re)produção, (re)organização e (re)distribuição da informação dentro do Brasil, visto que a cidade está inserida dentro de uma rede informacional planetária. Buscamos também entender a função da informação na reorganização do território nacional e como essa variável consagra São Paulo como importante nó da rede internacional de informação e “porta de entrada” para os investimentos estrangeiros no país. Para tanto as empresas de consultoria se destacam, pois são elas as principais produtoras de novas informações estratégicas, que são distribuídas verticalmente pelo território nacional e outros pontos estratégicos do globo, a partir do ponto central: a metrópole São Paulo. Procuramos entender como esses agentes atuam na organização espacial no território brasileiro, e também no mundo todo. Dentro de nossa pesquisa apresentamos respostas sobre a composição do Grupo Trevisan, bem como sobre a topologia da empresa, seus principais clientes e a tipologia das informações produzidas pela Trevisan. Investigamos também a Escola de Negócios Trevisan que esta atrelada à empresa de consultoria.

São Paulo - Informação - Consultoria