



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp  
24 a 25 de setembro de 2008



H0680

**O BRASIL E A PERIFERIA NA ERA DA GLOBALIZAÇÃO: POLÍTICA ECONÔMICA E DESENVOLVIMENTO NA ERA DA GLOBALIZAÇÃO**

André Braga Justo (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Ricardo de Medeiros Carneiro (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

A pesquisa sobre internacionalização de empresas brasileiras apresenta como características mais marcantes o ganho de competitividade internacional daquelas empresas de grande porte intensivas em recursos naturais, em geral. Contudo, é notável o avanço das iniciativas de pequenas e médias empresas de alta tecnologia, em especial de tecnologia de informação, no mercado latino americano. Embora exista uma diferença clara na estratégia das empresas transnacionais que se instalam na Ásia e na América Latina, o fato de o Brasil estar se tornando um consumidor cada vez mais importante de produtos ligados à tecnologia da informação indica que o país tem potencial para acelerar o processo de internacionalização do setor de TI, e atração de transnacionais que busquem ganhos de eficiência, e não apenas mercados e recursos naturais.  
Empresas - Autofinanciamento - Política industrial