



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



B0085

SIGNIFICADOS ATRIBUÍDOS E POSSÍVEIS INFLUÊNCIAS NO COMPORTAMENTO DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS TABAGISTAS DA ÁREA DE SAÚDE DIANTE DAS PROPAGANDAS DE IMAGENS AVERSIVAS VEICULADAS NOS MAÇOS DE CIGARROS BRASILEIROS

Amanda Sena de Souza (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Claudinei José Gomes Campos (Orientador), Faculdade de Ciências Médicas - FCM, UNICAMP

O trabalho objetivou analisar quais os significados atribuídos por estudantes universitários tabagistas na área de saúde frente às propagandas de imagens aversivas com mensagens de advertência nas embalagens dos produtos do tabaco e as influências no seu comportamento de fumar. A metodologia qualitativa adotada foi o estudo de caso, utilizando apresentação visual das figuras veiculadas nos maços de cigarros junto a uma entrevista de questões semi-estruturadas. A partir da análise de conteúdo temática foi possível elencar as seguintes categorias: Curiosidade como fator preponderante no início do hábito de fumar; Conhecimento cognitivo não garantindo adoção de um hábito saudável; Domínio do hábito sobre a crítica; Vislumbrando possibilidade futura de parar de fumar; Indiferença em relação às imagens aversivas estampadas nos maços de cigarro; Dissociação entre aparência e conteúdo do maço de cigarros; Percepção do fumante quanto ao malefício causado a outras pessoas; Controvérsias perante impactos causados pelas imagens. Concluímos que apesar de haver o conhecimento sobre danos causados pelo tabagismo e que quando visualizadas as imagens podem causar desconfortos, o hábito de fumar ainda prevalece seja por fatores fisiológicos, psicológicos, sociais ou outros e ainda verificou-se o desejo em cessar o hábito.

Controle do tabagismo - Tabagismo - Propaganda de cigarro