



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0656

ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS RECENTES DAS PRINCIPAIS MONTADORAS AUTOMOBILÍSTICAS NO BRASIL

Maria Paula Mandro (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Celio Hiratuka (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O trabalho trata do processo de globalização das principais montadoras automobilísticas, (Fiat, General Motors, Ford e Volkswagen), com ênfase em suas filiais brasileiras no tocante ao seu papel em suas estratégias competitivas. Para isso, a análise é dirigida à internacionalização de tecnologias e P&D, examinando os métodos e resultados obtidos dessa política de inovação no mercado brasileiro e suas conseqüências, de modo amplo, para a montadora, para a própria filial e para o Brasil. Para este fim, são analisadas diversas estatísticas associadas à bibliografia pertinente sobre o tema, para então observar e compreender as tendências nas estratégias competitivas implementadas por cada uma das quatro empresas, tendo em vista a década de 90 e início do século XXI.

Industria Automobilística - Competitividade - P&D