



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp  
24 a 25 de setembro de 2008



H0742

### **BUDISMO E MÍDIA**

Mareska Roberta Cruz (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Eliane Moura da Silva (Orientadora),  
Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

O objetivo do projeto é analisar e entender como acontece a divulgação do Budismo através da mídia impressa brasileira e como se dá a aceitação do público brasileiro a essa divulgação entre os anos de 1970 e 2007, com maior ênfase nos anos que vão de 1960 a 1980. A pesquisa é centrada em publicações que abrangem públicos diferenciados, sendo as revistas escolhidas a Planeta, Veja e Claudia. A pesquisa de campo é feita através da análise de reportagens e artigos encontrados nessas revistas que tratem do assunto “religiões alternativas” inseridas no contexto do movimento Nova Era. As reportagens analisadas até o momento nos mostram que a imprensa de grande circulação como Veja e Claudia, quando dedicavam algum espaço ao assunto tratado por este projeto, o faziam de acordo com a demanda do público; Veja tratando as religiões alternativas como “curiosidade”, e Claudia dando mais ênfase à meditação e yoga. Já no caso da Planeta, especializada em religiões alternativas, dava mais atenção a aspectos como doutrinas, conceitos e divulgação dessas religiões. Com os resultados obtidos até o momento, pode-se observar que, conforme o público ao qual era destinada, cada publicação dava maior atenção ou não às religiões alternativas, sendo que a maior divulgação se dava na imprensa especializada.

Religião - Budismo - Mídia