



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0700

AS ESTRATÉGIAS DE PREDICAÇÃO NO PROCESSO DE AQUISIÇÃO DE ESCRITA DE UM SUJEITO: UM ACOMPANHAMENTO LONGITUDINAL DA EMERGÊNCIA DE UMA MARCA DE ESTILO

Larissa Picinato Mazuchelli e Profa. Dra. Maria Bernadete Marques Abaurre (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

O processo de aquisição de escrita, tema que compõe um grande quadro de pesquisas em lingüística, é assunto de áreas interessadas pela aquisição da linguagem e como tal recebe diversos tipos de tratamento, do pedagógico ao puramente lingüístico, passando pelos campos da psicologia e da medicina. Entre os muitos questionamentos possíveis a respeito da aquisição de escrita, voltamos nossa atenção, neste trabalho, para as escolhas e estratégias (sejam elas conscientes ou não) referentes à predicação, ou seja, aos qualificativos simples ou oracionais das produções textuais de M.L. que indicam a emergência de seu estilo, de seu próprio querer-dizer (Bakhtin, 1953). Articulamos a metodologia qualitativa de Ginzburg (1986), uma análise semântica dos dados (de um corpus longitudinal de M.L.) fundamentada em Halliday (1985) e uma interpretação que leva em conta as teorias enunciativas de estilo e gêneros do discurso de Bakhtin (1953) e Possenti (1988). Com base na análise semântica dos dados de M.L., refletimos, portanto, sobre a maneira como a relação sujeito/linguagem será constituída a partir das escolhas realizadas em suas produções escritas, no que tange à predicação, especificamente.

Aquisição de escrita - Paradigma indiciário - Predicação