



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0689

A "FABRICAÇÃO" DA PROSPERIDADE NEOPENTECOSTAL: UMA PERSPECTIVA SÓCIO-COGNITIVA DA REFERÊNCIA

Erik Fernando Miletta Martins (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Edwiges Maria Morato (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Ancorada numa perspectiva sócio-cognitiva da referência (Koch, 2004) a pesquisa objetiva traçar como é modelado textual e interativamente um determinado conceito de 'prosperidade' em sermões de duas Igrejas Neopentecostais de forma que, contrariamente às idéias de estrangulamento do consumo presentes no pentecostalismo histórico descrito por Weber (Campos, 1997), sejam ressaltadas características positivas deste enquanto resultado da prosperidade. Apresenta-se o funcionamento lingüístico-pragmático da retórica neopentecostal pois esse parece ser o locus ideal para se entender o propósito enunciativo-argumentativo de seus oradores. A partir de um corpus constituído de 10 cultos registrados áudio-visualmente, proferidos por religiosos representativos dessas duas igrejas, analisamos as determinações referenciais metafóricas presentes neste ambiente de forma a mostrarmos o funcionamento argumentativo deste fenômeno na conjugação analógica de elementos sagrados fornecidos pelas exegeses bíblicas com elementos atribuídos ao ideário neoliberal. Será exposto no painel o percurso teórico-metodológico da pesquisa, bem como dados que sustentem a hipótese de que em tais ambientes há esse direcionamento argumentativo acerca da noção de "prosperidade" para se reforçar o discurso que legitima as práticas dessas igrejas.

Referenciação - Recategorização - Metáfora