



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0812

BIOTECNOLOGIAS VÃO ÀS COMPRAS: ESPAÇO DE REFLEXÃO, DIÁLOGO E CRIATIVIDADE

João Calis Neto (Bolsista PIBIC/CNPq), Bryan Felix de Moraes, Germana Barata e Profa. Dra. Germana Fernandes Barata (Orientadora), Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo - LABJOR, UNICAMP

O projeto “Biotecnologias de Rua” tem como base fundamental a discussão pública a respeito das biotecnologias, utilizando-se de várias linguagens e meios para tal. O projeto conta com uma homepage, em desenvolvimento, que centraliza diversas informações sobre as atividades do projeto. Os Blogs são a espinha-dorsal da homepage, como forma de motivar o debate das biotecnologias, sobre diversos aspectos, com o público. Nosso trabalho se concentra no desenvolvimento do Blog: “Biotecnologias vão às compras”, que apresenta uma ambientação gráfica simulando um supermercado, com espaço para postagem de textos e comentários dos leitores, contribuições criativas de alimentos-biotecnológicos a serem desenvolvidos no futuro,, áudios com depoimentos sobre o tema, enquetes etc. O blog pretende refletir sobre a inserção de produtos transgênicos, clonados, melhorados e modificados no supermercado, além de posturas políticas, científicas e da mídia sobre o tema. Para além de apenas divulgar o tema, “Biotecnologias vão às compras” tem como principal interesse fundamental e incentivar a participação e a criatividade dos visitantes, além de levantar material de pesquisas para o projeto.

Blog - Biotecnologias - Reflexão