



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0810

INTERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA: UM LEVANTAMENTO COM BASE NO DIRETÓRIO DOS GRUPOS DE PESQUISA DO SISTEMA LATTES/ CNPQ

Marcelo Pereira Introini (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Wilson Suzigan (Orientador), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

A universidade exerce papel de fundamental importância no âmbito daqueles que se denominam Sistemas Nacionais de Inovação (SNI), isto é, como define Mowery e Sampat (2005), no grupo de agentes que interagem de forma a afetar a criação, desenvolvimento e difusão das inovações, atividade essencial para o desenvolvimento capitalista de um país. As empresas, por sua vez, são responsáveis por transmutar tais inovações em ganhos efetivos para o país, na órbita da economia mundial. Os dois agentes citados constituem partes fundamentais da relação analisada pelo presente trabalho: a interação entre universidade-empresa. O objetivo central é entender o tipo de relação estabelecida entre as empresas e os grupos de pesquisa da UNICAMP, numa análise específica relevante para o SNI brasileiro. Para isso, foi consultada uma base de dados – construída com apoio do Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq - que identifica as interações em questão em todo o território brasileiro. Levantou-se os grupos mais interativos da UNICAMP, o que possibilita análise qualitativa representativa das interações, com base nas informações disponibilizadas pelo CNPq e no arcabouço teórico estudado. O que se verifica é que a UNICAMP desempenha, de fato, função muito válida no SNI brasileiro e que os diferentes padrões de interação entre as áreas de conhecimento também valem para os estudos do caso nacional.

Interação universidade empresa - Inovação - Sistemas locais de produção