



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0654

A FORMAÇÃO DE "CAMPEÕES NACIONAIS" NA CHINA: CRESCIMENTO INTERNO E TRANSNACIONALIZAÇÃO

Silas Thomaz da Silva (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Antonio Carlos Macedo e Silva (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

Desde finais dos anos 70 pensar reformas econômicas tem se mostrado algo recorrente para o Partido Comunista Chinês. No entanto, a preocupação com a formação de grandes grupos nacionais inseridos dentro das reformas governamentais só apareceu para o PC a partir dos anos 90. A formação desses grupos tinha o intento de fortalecer um determinado conjunto de empresas (a priori públicas) que pudessem se favorecer de economias de escalas, ganhando competitividade para sobreviver num ambiente de concorrência interna criado pelas empresas transnacionais. No entanto, o movimento de crescimento de parte desse grupos, a partir de 2003, passa a não mais se restringir à expansão via mercado interno, mas também mediante exportação de capital para outros países – movimento conhecido como de transnacionalização das empresas chinesas. Esse novo motor de crescimento de algumas corporações pode ser mensurado por meio do montante de fluxos de saída de investimento direto estrangeiro (IDE). O presente trabalho imbuíu-se de buscar as raízes do crescimento e da transnacionalização de empresas chinesas e, sobretudo, a partir da análise do papel do estado chinês nesses dois processos, uma vez que o foco não poderia ser outro nesse país de partido único (o Partido Comunista) que foi e tem sido palco de inúmeras reformas desde a década de 1980

Economia Internacional - China - Campeões nacionais