



H0570

**O ESPAÇO PARA INSERÇÃO DAS PEQUENAS EMPRESAS NO SEGMENTO (OLIGOPÓLICO) DE CHOCOLATES, BALAS E GOMAS DE MASCAR**

Francisco Campos Assumpção (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Maria Carolina de Azevedo F. de Souza (Orientadora), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

A pesquisa em andamento reside numa análise setorial ampla sobre o setor de chocolates, balas e gomas-de-mascar da indústria nacional. Nota-se, numa análise primária e superficial, que há o predomínio de oligopólios principalmente de multinacionais neste setor de mercado. Estas grandes indústrias atuam principalmente nos setores de produtos mais populares, ou seja, de maior vendagem frente aos consumidores. Esta constatação inibe a projeção e o crescimento das micro e pequenas indústrias do setor, responsáveis por grande parte da geração de empregos. Portanto, a pesquisa propõe que a forma de desenvolvimento destas empresas, uma vez que elas não têm capacidade concorrencial frente às grandes tanto nos setores nacional quanto internacional, é buscarem nos produtos diferenciados o meio para estabelecerem sua participação no mercado.

Oligopolização - Chocolate - Pequenas empresas