



H0532

**APRENDER E ENSINAR SOBRE TELEVISÃO DIGITAL: A IMAGEM COMO AGENTE MOTIVADOR**

Flora Fernandes Caldas (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Sergio Ferreira do Amaral (Orientador),  
Faculdade de Educação - FE, UNICAMP

O projeto se desenvolveu na Organização Não Governamental- ONG- CRAMI (Centro Regional de Atenção aos Maus Tratos na Infância), localizada em Campinas, no bairro Vila Brandina, no intuito de realizar um trabalho, com adolescentes com dificuldades sociais ,cujo objetivo é ensinar os jovens a produzirem videoclipes, elaborando todas as etapas de produção, desde criação a apresentação. Tendo como foco a importância da educação, consideramos outros três objetivos não menos importantes que norteiam o trabalho: a utilização do vídeo como agente motivador, favorecendo a auto-estima de jovens que demonstram dificuldades sociais diversas; A utilização de produções audiovisuais feitas pelos adolescentes como forma de compreender a relação estabelecida por eles com a televisão. E através disso modificar e construir relações mais autônomas e menos exploratórias com o meio televisivo; Estabelecer vínculos positivos entre o educador e o educando que favoreçam a continuidade do trabalho e a relação dos jovens com o mundo. Esses elementos são capazes de construir um novo olhar sobre esse meio de comunicação que é grande consumidor das horas de um dia da vida de um adolescente.

Televisão - Educação-comunicação - Infância