



H0604

REPRESENTAÇÕES DE LÍNGUA, LINGUAGEM E IDENTIDADE NACIONAL NO DISCURSO JORNALÍSTICO SOBRE A LÍNGUA FRANCESA

Aline Gastardeli Tavares da Câmara (Bolsista CNPq) e Profa. Dra. Maria José Rodrigues Faria Coracini (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Os meios de comunicação de massa contribuem, quase sempre, para construção de representações estereotipadas de sujeitos. Com base nesse pressuposto, analisamos reportagens, entrevistas e enquetes publicadas em sites de revistas e jornais, buscando identificar as representações de língua, linguagem e identidade nacional no discurso jornalístico sobre a língua francesa. Analisamos também de que maneira esse discurso é construído pelos brasileiros e qual é o imaginário (ou quais são os imaginários) que habita os brasileiros sobre a língua francesa, sobre os franceses e sobre a França. Pudemos perceber que, nesses discursos, é construída uma relação entre língua e nação (a língua francesa é concebida como nação), entre língua e política (a língua é vista como um meio de divulgação e afirmação de uma determinada ideologia política) e entre língua e cultura (as características atribuídas à língua são transmitidas para a cultura e vice-versa). O discurso jornalístico que analisamos constrói sempre um imaginário homogêneo e positivo sobre a França, sua cultura e sua língua, contribuindo para a afirmação e divulgação de estereótipos.

Análise do discurso - Língua francesa - Identidade nacional