

T759

CAMPANHA PARA A SENSIBILIZAÇÃO PARA A CONSERVAÇÃO DE ÁGUA - HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

Kátia Sartorelli Verissimo (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Marina Sangoi de Oliveira Ilha (Orientadora), Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo - FEC, UNICAMP

Diversas iniciativas vêm sendo desenvolvidas no sentido de promover a sensibilização para a conservação de insumos em geral. No entanto, não existem “fórmulas prontas” para produção de campanhas de sensibilização eficientes, não se pode somente tomar como base a definição de pressupostos. As particularidades devem ser consideradas em cada caso estudado. Assim sendo, é de vital importância o estudo do público alvo, bem como o conhecimento da tipologia da edificação e os procedimentos adotados relativos ao uso da água. Desta forma, a campanha pode ser melhor estruturada, tendo em vista atingir os objetivos esperados. Neste sentido, está sendo desenvolvida no HC/UNICAMP uma investigação experimental a qual contempla, essencialmente, o levantamento dos dados relativos aos usuários, de forma a identificar o seu comportamento no que se refere ao uso da água nessa tipologia de edificação. Para a obtenção destes dados, foram previstas as seguintes atividades: caracterização inicial dos usuários; elaboração de questionários e fichas de observação; seleção de usuários-chave; e aplicação de questionários. O presente trabalho apresenta os resultados dessa investigação experimental.

Conservação de Água- Hospital- Sensibilização dos Usuários