



XXV Congresso de Iniciação Científica da Unicamp

18 a 20 Outubro Campinas | Brasil



2017



ESTUDO SOBRE A GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE RIQUEZA PELAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA COM CAPITAL ABERTO NO BRASIL NO PERÍODO DE 2008 A 2015.

Andressa Alcantara Carreiro Ferreira*, Marcio M. Belli (Orientador)

Resumo

Este Trabalho teve por objetivo estudar a relação entre o valor adicionado, valor de mercado e o fator tecnológico das empresas de capital aberto no Brasil, no período de 2008 à 2015.

Palavras-chave: Valor de mercado, fator tecnológico, distribuição do valor adicionado.

Introdução

O valor adicionado (Va) é o conceito que traduz a geração de riqueza de uma empresa. O valor de mercado (Vm) surge quando os investidores reconhecem fatores que atribuem valor a uma empresa. Outros trabalhos já estudaram acerca do assunto como o trabalho de Martins (2015), que analisou a geração e distribuição de riquezas nas empresas no período de 2009 à 2013 e o trabalho de Negrelli (2015) que comparou o valor de mercado (Vm) das empresas tradicionais, com as empresas de tecnologia.

O presente projeto de pesquisa relacionou o valor adicionado (Va) com o valor de mercado (Vm) das empresas de capital aberto no Brasil no período de 2008 à 2015. Como variável determinante para as variações do valor adicionado (Va) e do valor de mercado (Vm), considerou-se o fator tecnológico, que consiste no fato de uma empresa ser produtora de tecnologia. Para representar esse variável no modelo adotado, utilizou-se uma variável dummy ou dicotômica.

Resultados e Discussão

Foram considerados para análise, dados do período estudado de 29 empresas sendo, 6 de tecnologia e 23 consideradas tradicionais. A pesquisa teve caráter exploratório, aplicou Teste- t de média sobre a amostra e o modelo de regressão linear simples para validação dos resultados.

Nos testes de igualdade de médias, indicado na tabela 1, os resultados apontaram médias maiores para empresas de tecnologia nas parcelas de valor adicionado distribuído como salários e tributos. Outro resultado onde as empresas de tecnologia obtiveram médias maiores foi na capacidade de geração de riqueza.

Já o modelo de regressão linear simples feito em função do índice "Market book value" (tabela 2), mostrou que o valor de mercado com médias mais altas das empresas está relacionado com as parcela do valor adicionado pago em tributos, valor adicionado distribuído a terceiros, ao seu grau de capacidade de produzir riqueza e ao valor do seu patrimônio líquido.

Tabela 1: Teste-T

Var.	PEVA		PGVA		GCPR	
	Tec.	N. Tec	Tec.	N. Tec	Tec.	N. Tec
Média	0,3186	0,2335	0,3766	0,2868	0,8968	0,8124
P(T<=t) bi-caudal	0,0163820		0,0081850		0,0008454	

Fonte: Elaboração própria

Tabela 2 - Regresso em função do "market value"

	PGVA	PTVA	GCPR	Patrimônio Líquido
R ²	0,0229	0,0228	0,0353	0,0499
P - Value	0,0235	0,0239	0,0048	0,0499

Fonte: Elaboração própria

Legenda:

PGVA = Participação de Empregados no Valor Adicionado.

PEVA = Participação de Empregados no Valor Adicionado.

GCPR = Grau de Capacidade de Produzir Riqueza.

PTVA = Participação de Terceiros no Valor Adicionado.

Conclusões

Com base nos dados analisados validou-se parcialmente a hipótese de que as empresas produtoras de tecnologia geram e distribuem mais riqueza que as empresas tradicionais.

Relacionando essas informações com as análises da regressão aplicada em função do "Market book value" (MKBV), conclui-se que o fator tecnológico influencia no maior valor de mercado das empresas de tecnologia, devido a seus resultados superiores de valor adicionado distribuído em tributos e com grau de capacidade de produzir riqueza.

Agradecimentos

Agradeço ao orientador Professor Marcio Belli e a Unicamp por me proporcionar esta oportunidade.

MARTINS, Marcela V. de S.. Estudo sobre a Geração e a Distribuição de Riquezas pelas Empresas de Tecnologia de Capital Aberto no Brasil. Anais do Xxii Congresso de Iniciação Científica da Unicamp, Campinas, out. 2015.

NEGRELLI, Thais Gomes. Estudo sobre o valor de mercado das empresas de tecnologia no Brasil. Anais do Xxii Congresso de Iniciação Científica da Unicamp, Campinas, out. 2015.

BELLI, M. M.; POKER JUNIOR, J. H. ; MILANI FILHO, M. A. F. . Analysis of the generation and distribution of wealth among companies from different sectors in Brazil. Business Management Review (BMR), v. 04, p. 144-157, 2015.

SANTOS, Arivaldo dos. Demonstração do Valor Adicionado. Como elaborar e analisar a DVA. 2ª ed. São Paulo. Atlas, 2007