



XXV Congresso de Iniciação Científica da Unicamp

18 a 20 Outubro Campinas | Brasil



Projetos sociais de profissionalização da mulher empreendedora: um estudo no Confeita+ Limeira

Marcela P. da Cruz*, Gustavo H. S. M. de Moraes

Resumo

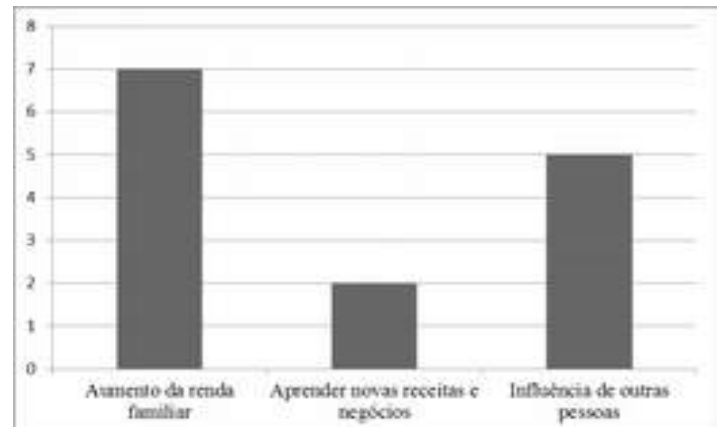
O objetivo da pesquisa foi entender os benefícios da participação de mulheres empreendedoras em projetos sociais de profissionalização, por meio de um estudo de caso único no projeto Confeita+ Limeira

Palavras-chave:

Projetos sociais, mulher empreendedora, empreendedorismo.

Introdução

O projeto escolhido busca profissionalizar as mulheres de baixa renda da cidade de Limeira, em São Paulo, aplicando ensinamentos de confeitaria sustentável e gourmet, além de conhecimentos de administração e empreendedorismo. Este estudo de caso único apresenta a oportunidade e o entendimento da importância de se pesquisar um projeto social de profissionalização de mulheres empreendedoras.



Os fatores de motivação das mulheres para participar no projeto.

Conclusão

Os resultados apresentados sobre o projeto Confeita+ Limeira geram um maior entendimento sobre projetos de empreendedorismo social, com informações das principais contribuições geradas às participantes. Essa informações podem gerar *insights* para melhoria de projetos existentes e estímulo para o desenvolvimento de novas iniciativas similares

Agradecimentos

Gostaria de agradecer ao Professor Doutor Gustavo H. S. M. de Moraes pela oportunidade e pela dedicação ao longo da pesquisa. A Enactus Limeira pela colaboração e material fornecido, aos membros e participantes do Projeto Confeita+Limeira.

Resultados e Discussão

Foram exploradas as contribuições das atividades realizadas no projeto, associadas à área técnica (qualificação profissional) e ao perfil empreendedor (autoeficácia, assumir riscos calculados, planejador, detectar oportunidades, persistência, sociabilidade, inovador e liderança) das participantes. A pesquisa foi desenvolvida por meio de um estudo de caso único, com questionários semiestruturados aplicados às participantes e aos membros do projeto. Os resultados evidenciam a importância de projetos sociais de profissionalização para mulher empreendedora, destacando seus benefícios efetivos sob a ótica das participantes e dos membros da organização, gerando informações e insights para melhoria de projetos existentes e estímulo a novas ofertas

Iizuka, E. S., Moraes, G. H. S. M., & Santos, A. A. (2015). Produção acadêmica em empreendedorismo no Brasil: Análise dos artigos aprovados nos eventos da ANPAD entre 2001 e 2012. *Administração: Ensino e Pesquisa (RAEP)*, v.16, p.723-749.

elo, E. M. (2004). Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios – notas introdutórias. *Revista da FAE*. V.7, n.2, pp.9-18, jul./dez.

Schmidt, S., & Bohnenberger, M. C. (2009). Perfil Empreendedor e Desempenho Organizacional. *Revista de Administração Contemporânea - RAC*, Curitiba, v. 13, n. 3, art. 6, p. 450-467, Jul./Ago