

Projeto de prospecção do potencial de inovação de pesquisa de grupo de pesquisa que pode ser ou não do orientador.

Graziele Moreira* (IC), Janaína César (Ger. INOVA), Ana Carolina Gonzaga (Analista INOVA), Livia Aldred (PAEPE INOVA), Raisal R. S. de Gusmão (IC) e Patrícia Franco L. Gestic (Dir. INOVA)

Resumo

Este projeto tem como objetivo realizar a prospecção ativa dos grupos de pesquisa da Unicamp, com três frentes de prospecção: i) grupos de pesquisa que possuem convênios P&D (projetos firmados com empresas) e aprovados na Unicamp através da Câmara para Análise e Aprovação de Convênios e Contratos - CAACC; ii) análise de teses e dissertações que se encontram sob sigilo no Sistema de Bibliotecas da Unicamp - SBU; e iii) docentes de grupos de pesquisa que foram notícia ou teses da Semana do Jornal da Unicamp – JU, porém com ênfase em Eng. Química, Eng. de Alimentos e áreas correlatas. A partir da prospecção, os projetos mapeados são avaliados segundo uma metodologia específica, objetivando identificar e priorizar resultados de pesquisas com maior potencial inovativo (uma solução inventiva para uma demanda tecnológica existente), sendo que para os resultados com potencial inovativo tem como ação a recomendação para submissão da Comunicação de Invenção (CI) à Agência de Inovação Inova Unicamp².

Palavras-chave:

Prospecção, Potencial Inovativo, Inovação Tecnológica.

Introdução

Este projeto visa a identificação de oportunidades (seja através da proteção da propriedade intelectual - por ex.; patente, programa de computador, material biológico - gerada na universidade, seja através da transferência de tecnologia - por ex.; patente e know-how, seja através da criação de uma start-up, etc.) para a Unicamp, pois realiza prospecção ativa junto à comunidade acadêmica da universidade, para detectar e priorizar resultados das pesquisas tecnológicas da Unicamp de maior potencial inovativo (uma solução inventiva para uma demanda tecnológica existente), sendo que as de maior potencial inovativo são priorizadas sendo recomendada a submissão da Comunicação de Invenção para a Inova Unicamp, Agência de Inovação responsável pela análise de patenteabilidade, definição da estratégia de proteção, bem como busca de um parceiro industrial para transferência de tecnologia.

O principal objetivo desse trabalho é identificar oportunidades de invenções através de mapeamento e identificação de projetos com potencial inovativo e incentivar a proteção da propriedade intelectual gerada na Unicamp.

Resultados e Discussão

A partir das três frentes de prospecção abordadas no presente projeto, com ênfase em Eng. Química, Eng. de Alimentos e áreas correlatas, foram obtidos os resultados apresentados nas tabelas 1 e 2.

Tabela 1. Resultados da prospecção* dos grupos de pesquisa da Unicamp separados por área.

Áreas	CAACC	JU - Reportagens	Teses da Semana
Engenharia Química	1	-	4
Engenharia de Alimentos	1	1	-
Correlatas	3	2	10

* Reflete a prospecção apoiada pelo Projeto PIBITI com ênfase em Eng. Química, Eng. de Alimentos e áreas correlatas.

Tabela 2. Resultados da prospecção* dos grupos de pesquisa da Unicamp separados por frente de prospecção

Pesquisa	CAACC	JU	SBU
Total avaliado	584	780	494
Pré-selecionadas	55	38	31
Declinados na diligência**	5	17	-
Não mapeados***	20	-	17
Com potencial de Inovação	25	20	17
CI recebidas****	5	1	1

* Reflete a prospecção realizada pela equipe de Propriedade Intelectual da Inova Unicamp, incluindo as iniciativas dos Projetos PIBITI 2015/2016, independente da área do conhecimento, no mesmo período de vigência do presente projeto.

**Não atende aos requisitos de patentabilidade.

***Devido à dificuldade de contato com o docente responsável.

**** CIs recebidas anteriormente a prospecção

Conclusão

Analisando a tabela 2, é possível perceber que todas as frentes de prospecção possuem um grande número de pesquisas, no entanto só uma pequena parcela destas apresenta potencial inovativo, o que é refletido no baixo número de CIs recebidas.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer a todos os participantes desse projeto pela colaboração e ao CNPQ.

¹Jornal da Unicamp – www.unicamp.br/ju/

²Inova/ Unicamp - <http://www.inova.unicamp.br/>