

Políticas públicas e incentivos governamentais para estímulo ao veículo elétrico: a experiência da Comunidade Europeia.

Bryan Marques Moraes.

Resumo

Na Europa, países como Alemanha, França, Suécia, Holanda e Noruega têm se destacado no que se refere à participação de mercado do veículo elétrico (VE), visto que esses países propuseram um conjunto diversificado de políticas para impulsionar o crescimento do seu mercado. Reconhecendo que as políticas públicas têm papel central quando se trata da promoção de tecnologias novas, fora proposto: realizar um mapeamento das políticas públicas e incentivos governamentais em curso para o VE nos países da Comunidade Europeia.

Palavras-chave:

Comunidade Europeia; Políticas Públicas; Veículo Elétrico.

Introdução

Em um cenário em que a preocupação com os danos ambientais é um dos principais tópicos de discussão, opções à matriz energética oriunda da queima de combustíveis fósseis passaram a ser cada vez mais demandados. Nesse panorama, o veículo elétrico aparece como uma opção mais sustentável em meio aos problemas da mobilidade urbana pelo fato de não emitirem materiais particulados.

Com o aumento do mercado de VE nos últimos anos, principalmente em países europeus, esta pesquisa propôs *mapear as políticas públicas e os incentivos do Estado*, que são fundamentais no processo de incentivo a um novo mercado e uma nova tecnologia.

Resultados e Discussão

Após a leitura de material sobre mobilidade elétrica, em relatórios e artigos científicos, fora feita a definição da metodologia da análise das políticas públicas.

Observou-se que as políticas se direcionavam principalmente ao fortalecimento de mercado, à produção de VE, ao auxílio e incentivo à Pesquisa e Desenvolvimento e questões relacionadas à infraestrutura de recarga.

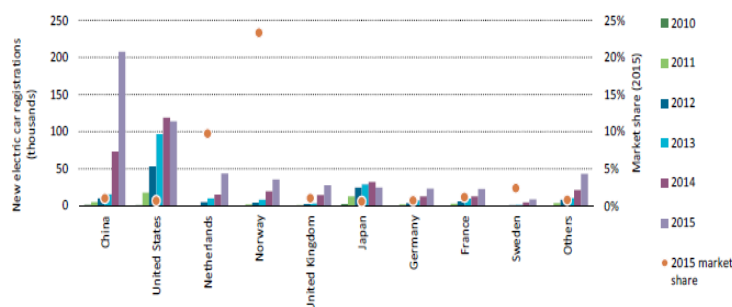
A “*e-mobility*” pode representar aos países que adotam esse conceito ganhos tecnológicos, ganhos econômicos e obviamente ganhos de cunho ambiental, com a emissão zero de CO² na atmosfera face às recentes preocupações acerca do aquecimento global.

O relatório atividades do *Green eMotion* (projeto do *European Green Cars Initiative*) definiu que com o crescimento do mercado de VE, os pontos de recarga de acesso público, e de rápida recarga devem crescer em número nas cidades europeias. Além disso, espera-se um desenvolvimento da tecnologia, capaz de aumentar os intervalos de condução e reduzir os custos. Frisa-se que até esse cenário se cumprir, a eletromobidade deve ser apoiada por um quadro regulamentar favorável, tanto para os clientes consumidores de VE como para a implantação da infraestrutura de recarga.

Os países europeus Alemanha, França, Holanda, Suécia e Noruega, principalmente a partir da última década, vêm adotando políticas a fim de se criar um mercado forte de VE, com medidas de incentivo direto ao consumidor principalmente. Segundo (IEA, 2016), o crescimento do mercado do veículo elétrico se intensificou nos últimos anos devido aos incentivos

financeiros ao consumo e a disponibilidade do EVSE (*Electric vehicle supply equipment*).

Figura 1. Vendas de VE e *market share* de 2010-2015. Fonte: IEA, 2016.



Conclusões

Feito o levantamento das diversas políticas públicas utilizadas pelos países da Comunidade Europeia, percebe-se o fulcral papel do Estado, no que tange a condução, no posicionamento do país acerca do enfrentamento dos problemas ambientais, e do fortalecimento de uma tecnologia que promove benefícios, sociais e ambientais, mas que em contrapartida demanda investimentos, apostas e regulações.

Todavia, a “*electromobility*” ainda não se mostra hegemônica nos países estudados. Os mercados europeus que se movimentam em prol da adoção do VE ainda possuem margem para crescimento e amadurecimento do seu nicho de mercado. Esse cenário favorece e permite a formulação e aplicação de políticas públicas, dado que os “*policymakers*” devem pensar tipos de política que cumpram ambições de crescimento inteligente, inclusivo e sustentável (Mazzucato, 2015).

Agradecimentos

Agradeço à PIBIC, aos colegas de pesquisa e claro, a Professora Flávia Consoni pela oportunidade.

IEA. **Global EV Outlook 2016: Beyond one million electric cars.** [S.L.]: IA-HEV, 2016. 49 p. Disponível em: <<http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/global-ev-outlook-2016.html>>. Acesso em: 28. jun. 2016
 MAZZUCATO, Mariana. **The Creative State.** RSA Journal Issue, 2, 2015, pp. 12-17.