

## Comunicação e Geografia: mapeando os círculos dominantes de informações no território brasileiro

Alexandre Cuccatti dos Santos (EM), João Victor Evangelista Matoso (EM), André Pasti (PQ)

### Resumo

O projeto tem como objetivo mapear os círculos de informações no território brasileiro de maior alcance efetivo no território, chamados círculos dominantes de informações. Para tanto, buscou-se analisar os dados da Pesquisa Brasileira de Mídia 2014 e construir trabalhos técnicos que contribuam à compreensão das dinâmicas da produção, circulação e consumo de informações no território brasileiro. Foram analisados os círculos de informações comandados por dois grupos: Abril e Globo.

*Palavras Chave:* círculos dominantes de informações, território brasileiro, comunicação.

### Introdução

Para compreender a circulação de informações no território brasileiro, parte-se do entendimento de que há círculos dominantes em alcance territorial. Esses círculos dominantes seriam aqueles cujas redes atingem mais lugares e pessoas e cujas informações são mais consumidas. Esse conceito se baseia em uma “distinção entre o *alcance potencial* das redes, dado apenas pela possibilidade técnica, e o que estamos chamando de *alcance territorial*, correspondente a essa possibilidade técnica realizada no território, isto é, na circulação de fato existente no território e, nesse caso, no consumo efetivo das informações — contemplando a ‘audiência’” (PASTI, 2013).

O presente trabalho pretende contribuir para o entendimento da produção e circulação de informações no Brasil, sobretudo aquela comandada pelos principais conglomerados de mídia nacionais. Para isso, os objetivos são: (a) mapear os círculos dominantes de informações no território brasileiro (aqueles de maior alcance territorial); e (b) analisar os dados sobre consumo de informações no território brasileiro, por meio da construção de tabelas, quadros e mapas oriundos da Pesquisa Brasileira de Mídia 2014, da SECOM/Presidência da República. Selecionamos dois grupos para esse trabalho: as Organizações Globo e o Grupo Abril.

### Resultados e Discussão

Dentre os círculos dominantes da comunicação no território brasileiro, encontram-se aqueles comandados pelas Organizações Globo – grupo de comunicação hegemônico no território brasileiro – e pelo Grupo Abril, também entre as maiores e mais poderosas empresas de comunicação. Desse modo, iniciou-se o trabalho a partir da compreensão da trajetória da atuação desses grupos no território brasileiro.

Em seguida, para compreender a organização dos grupos no território brasileiro, foram

elaborados dois trabalhos técnicos para cada grupo, a partir do levantamento de dados: um organograma completo de cada organização; um mapa das redes de escritórios no Brasil. Observa-se, em ambos os casos, que os escritórios se concentram especialmente na região concentrada (SANTOS; SILVEIRA, 2001) e seu comando em São Paulo e no Rio de Janeiro – centros de gestão do território brasileiro (CORRÊA, 1996).

Por fim, a partir do levantamento e análise de dados da Pesquisa Brasileira de Mídia 2014, organizamos esses dados a partir da concepção de um infográfico que representasse as diferentes dimensões do alcance efetivo desses grupos – incluindo mapas, gráficos, tabelas e textos. Assim, buscou-se contribuir para uma análise mais completa do alcance efetivo desses grupos na circulação de informações no Brasil.

### Conclusões

Com a compreensão do grande alcance das informações comandadas pelos grupos Globo e Abril, bem como da ausência de pluralidade na circulação de informações no território brasileiro, verifica-se uma oligopolização da informação, que corresponde à indicação de Santos (2000) de que há uma violência da informação que caracteriza a globalização, já que a informação, embora necessária à vida cotidiana, tem seu comando centralizado em poucos agentes.

### Agradecimentos

Ao programa PIBIC-EM pelo financiamento e ao COTUCA pelo apoio institucional.

BRASIL/Secom. *Pesquisa brasileira de mídia 2014: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira*. Brasília: Secom, 2014.

CORRÊA, Roberto Lobato. Os centros de gestão do território: uma nota. *Revista Território*, v. 1, n. 1, 1996.

PASTI, André. *Notícias, Informação e Território: as agências transnacionais de notícias e a circulação de informações no território brasileiro*. Dissertação (Mestrado em Geografia). IG/Unicamp. Campinas: Unicamp, 2013.

SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização*. RJ: Record, 2000.

SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria Laura. *O Brasil: Território e Sociedade no início do século XXI*. Rio de Janeiro: Record, 2001.