

Prospecção de parceiros para desenvolvimento de tecnologias patenteadas pela Unicamp

Matheus Laborão Netto (IC), Lara Regina Ferreira (Dir. Parcerias), Janaína Cesar (Coord. PI), Patrícia F. Leal Gestic (Dir. PI e Orientadora)

Resumo

Visando estimular a inovação tecnológica, o presente projeto tem como objetivos: identificar empresas do Brasil e exterior para oportunidades de negócio envolvendo patentes da Unicamp; estudo de caso de uma transferência de tecnologia (patente da Unicamp) para uma empresa nascente de base tecnológica (*spin-off*). Para este trabalho, utilizou-se infraestrutura, *know-how* da Agência de Inovação Inova Unicamp e da Incubadora de Base Tecnológica Incamp, sendo que para a realização do primeiro objetivo foi utilizada ferramenta de bases de patentes a fim de elencar empresas que desenvolvem tecnologias similares em seu negócio e que tenham capacidade de explorar comercialmente as patentes. Para a realização do estudo do caso, foram realizadas entrevistas com o fundador da empresa incubada na Unicamp a fim de ter conhecimento quanto ao plano de negócio, estratégia e parceiros. Espera-se que o trabalho fomente o interesse de profissionais altamente qualificados em empreender para consolidação de *spin-offs* como potencial meio de transferência de tecnologia.

Palavras Chave: informação tecnológica, base de patentes, transferência de tecnologia, spin-off

Introdução

O *know-how* das Universidades mostra ser uma alternativa para apoiar e alavancar a competitividade entre empresas a partir da transferência de tecnologias (patentes) que sejam capazes de transformar pesquisa em inovação (produto no mercado). Considerando que as universidades possuem portfólios significativos de patentes disponíveis para exploração por empresas, no âmbito deste projeto desenvolvido na Inova Unicamp teve-se como foco: identificar empresas do Brasil e exterior para oportunidades de negócio envolvendo patentes da Unicamp a partir de informação de bases de patentes. Adicionalmente foi realizado um estudo de caso de uma transferência de tecnologia (patente da Unicamp) para uma empresa nascente de base tecnológica (*spin-off*). Para este trabalho, utilizou-se infraestrutura, ferramentas (Questel Orbit, e *know-how* da Inova Unicamp e da Incamp.

Resultados e Discussão

Identificou-se potenciais empresas no Brasil e/ou Exterior com negócio e *know-how* capazes de explorar determinada patente da Unicamp. No total, o projeto considerou 24 patentes. Além da oportunidade de exploração para empresas (médio e grande porte), uma estratégia cada vez mais comum tem sido a transferência de tecnologia para empresas nascentes de base tecnológica (*startups* e *spin-offs*) que conseguem assumir um maior risco e incerteza tecnológica. Sendo esta última alternativa capaz de gerar grande desenvolvimento tecnológico e econômico à níveis regionais. Para exemplificar um case de

oportunidade de negócio de exploração de patente por uma *spin-off*, empresa nascente, foi selecionada uma empresa incubada na Incamp que tem como negócio explorar processo de obtenção de compostos naturais aplicáveis como princípio ativo em cosméticos e alimentos.

Conclusões

Ao longo do período de vigência deste projeto, ao menos 02 patentes avançaram para o estágio de negociação para exploração a partir das empresas identificadas pela metodologia proposta. Em relação a transferência de patentes para empresas nascentes, que está cada vez mais em pauta no Brasil, o empreendedorismo e o número de empreendedores é crescente¹ mesmo com a alta burocracia e dificuldades existentes se comparado a outros países. Embora estudo do Banco Mundial "*Latin American Entrepreneurs*" concluir que existem muitas empresas e pouca inovação, é possível observar que as empresas nascentes de base tecnológica no entorno da Unicamp têm contribuído para o desenvolvimento tecnológico e econômico e, as *spin-offs*, merecem estar no panorama nacional de inovação². As empresas geram empregos de alta performance e faturamento significativo.

Agradecimentos

Bolsa PIBIT CNPq, PRP, Inova Unicamp, Prof. Dr. Hélio Pedrini, Incamp e à Rubian.

¹ SEBRAE. *Empreendedorismo no Brasil: Relatório Executivo*. Brasil. 2014, 17 p.

² Lago, R. M. *et al.* "*Spin-off*" Acadêmico: Criando Riquezas A Partir De Conhecimento E Pesquisa. *Quim. Nova*, São Paulo, v. 28, p. 26-35, 2005.